

et 30 membres et, autant la liste d'envoi que le responsable de la liste vont devenir des options attrayantes.

(Egalement, des logiciels de courriel limitent le nombre de destinataires en copie).

S'inscrire

Quand le groupe est bien établi, une grande étape se profile s'il décide d'être reconnu en tant que membre de l'Intergroupe en ligne d'Alcooliques Anonymes. A ce jour, c'est le seul endroit où un groupe en ligne peut être « identifié ». L'OIAA a été créé par des groupes en ligne ; il procure gratuitement un annuaire en pages web avec des réunions en ligne de toutes sortes. Etre repris dans cet annuaire offre au groupe un apport de nouveaux membres issus de tout le monde virtuel qui est, par définition, partout dans le monde.

L'importance du groupe

Des groupes atteignent les 600 membres et plus, tandis que d'autres préfèrent rester de petite taille et essaimer en nouveau groupe quand leur nombre atteint 30 ou 40 membres. Un groupe qui devient membre de l'Intergroupe en ligne d'AA élit un représentant à cette liste, lequel prendra part à ce service pour tout ce qui est AA en ligne. Cela donne une riche expérience de service AA comme il est pratiqué sur Internet partout dans le monde.

S'organiser

Des groupes en ligne ajoutent des mandats de service

quand cela s'avère nécessaire – un responsable de listes pour tenir les adresses à jour, un représentant auprès de l'Intergroupe (IGR) pour son appartenance à l'OIAA, un secrétaire pour organiser les réunions et prendre soigneusement note de tout problème qui survient dans le groupe, un trésorier pour répartir les contributions à la Septième tradition, et ainsi de suite. L'organisation et le fonctionnement du groupe lui appartiennent entièrement, mais il trouvera beaucoup de conseils expérimentés grâce à l'Intergroupe en ligne. Vous ne devez jamais vous sentir seul dans l'espace virtuel de AA en ligne.

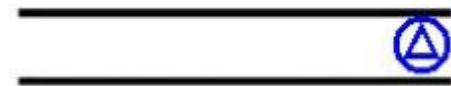
La pratique des Douze Traditions dans le monde virtuel

L'expérience nous a montré que les groupes qui utilisent les Douze Traditions ont les meilleures chances de maintenir l'unité et de perpétuer leur capacité d'être présent pour l'alcoolique qui souffre encore et qui cherche de l'aide. Les groupes s'en tiennent à l'unicité de but – le rétablissement de l'alcoolisme, protègent l'anonymat de ses membres, évitent l'affiliation ou l'approbation d'entreprises extérieures et s'autofinancent.

Plus d'informations

Des informations supplémentaires sont disponibles sur le site Web de l'OIAA à :
<http://www.aa-intergroup.org> ou à :
help@aa-intergroup.org

Intergroupe En Ligne d'Alcooliques Anonymes



SE LANÇER DANS AA EN LIGNE

Se lancer dans AA en ligne

L'histoire d'AA dans le monde virtuel.

Les ordinateurs et les listes.

Les réunions par courriel et en voix directe.

L'organisation du service dans le groupe

(Rôle des secrétaires, des respon-

sables de listes, des RGI (Responsables de Groupes à l'Inter groupe), etc.

Des conseils pour démarrer.

Les ressources.

Introduction

Des Alcooliques Anonymes se réunissent maintenant sur l'Internet. Depuis que des gens ont commencé à parler ensemble en utilisant des ordinateurs et des « messageries électroniques », des membres AA ont commencé à s'unir dans l'intérêt de la sobriété au sein de la Fraternité AA.

Un peu d'histoire

Les premiers AA en ligne ont utilisés des « messageries électroniques » qui eurent lieu vers 1986. Les groupes par courriel ont commencés à se former au début des années nonante et le développement de l'Internet mondial a rapidement alimenté la croissance et la variété des groupes. Le premier groupe AA en ligne, *Lamplighters*, a été formé en 1990 et s'est continuellement réuni par courriel depuis.

Lors du changement de siècle, il y avait plus de 150 groupes AA en ligne comptant plus de 6.000 membres et un Intergroupe d'AA qui, pour la plupart utilisent le courriel mais plusieurs se servent du langage en temps réel ou de technologies des pages Web pour communiquer leur expérience, force et espoir de rétablissement en Alcooliques Anonymes.

Qu'est ce qu'un groupe AA ?

Quand deux ou trois alcooliques se réunissent pour leur sobriété, ils peuvent se présenter comme groupe AA, pourvu qu'en tant que groupe il n'ait pas d'autres affiliations.

Pour se lancer

Les mécanismes pour démarrer un groupe AA en ligne ne sont pas difficiles. Tout ce qui est requis est la réunion de deux ou trois membres ayant une connexion à l'Internet avec la capacité de communiquer. Parfois, l'un d'eux transmet un sujet et les autres y ajoutent leurs expériences et leurs pensées. Pour faciliter les choses, la plupart des groupes commencent avec l'aide d'un logiciel de courrier qui permet des copies transmises à de multiples adresses. Un message peut alors arriver dans les boîtes à lettres électroniques de chacun au départ d'un simple envoi. Peu importe l'heure du jour à laquelle chaque membre lit ou transmet, le message restera dans chaque boîte personnelle tant que le destinataire n'en prend pas connaissance, si bien qu'avec quelques membres, la réunion semble continue.

Après un certain temps, si la liste des destinataires devient trop grande ou s'il y a beaucoup trop de nouvelles adresses à maintenir, le groupe peut commencer à utiliser un logiciel commercial d'envoi de courrier, ou faire partie d'une liste parrainée (ce qui veut dire que tous les membres reçoivent les annonces, ou faire partie d'une liste payante. (ce qui signifie une location qui doit être payée par des contributions). Il existe plusieurs sources pour chaque type d'envoi de courrier et chaque type est utilisé par les groupes.

Ouvert/Fermé

Récemment le besoin d'établir des réunions *ouvertes* s'est fait sentir. En ce moment, il reste encore à définir des lignes de conduite pour de tels groupes virtuels. Pareilles réunions devront nécessairement inclure les courriels et le langage en temps réel.

Quelques mandats de service

A côté des mandats de service traditionnels de Président, Secrétaire et Trésorier, il y a un nouveau mandat de service AA pour le groupe en ligne. C'est le « responsable de listes », une personne qui gère la liste des membres et qui, souvent, doit travailler avec l'aspect technique de la technologie utilisée par le groupe pour permettre des réunions parmi ses membres. Cela prend du temps et est très valorisant pour la croissance du groupe.

Habituellement, le groupe traverse des « crises de croissance » quand il découvre que la liste commune d'envoi se complique avec l'arrivée de nouveaux membres et quand des membres plus anciens changent de Fournisseurs d'accès à Internet (et d'adresse). En utilisant des listes communes d'envoi, l'homogénéité du groupe dépend de chaque membre et de leur maintien scrupuleux de tous les changements apportés à la liste, afin que tous les membres reçoivent les messages partagés. A l'usage cela va devenir de la routine entre 10